

# COMUNICACIONES





DURANTE 2025, LA LABOR DE COMUNICACIONES DEL CONSEJO MINERO CONTINUÓ FORTALECIENDO EL POSICIONAMIENTO DE LA GRAN MINERÍA COMO UN ACTOR CLAVE PARA EL DESARROLLO DEL PAÍS.

Durante 2025, la labor de comunicaciones del Consejo Minero continuó fortaleciendo el posicionamiento de la gran minería como un actor clave para el desarrollo del país y para los desafíos globales asociados a la transición energética. A través de una estrategia basada en información rigurosa, presencia en el debate público, difusión internacional y comunicación digital, el gremio buscó acercar la realidad de la industria a la ciudadanía, aportando

evidencia sobre sus avances, desafíos y contribución al bienestar de las regiones. De esta manera, el Consejo Minero siguió consolidándose como una fuente técnica confiable y un espacio de articulación que promueve una conversación informada sobre el futuro de la minería en Chile, reforzando el valor de una industria que impulsa oportunidades de desarrollo económico, social y ambiental para el país.



Durante 2025, los ejes comunicacionales del Consejo Minero fueron:

✦  
Posicionamiento del aporte de la minería al desarrollo del país.

✦  
Participación activa en el debate público.

✦  
Difusión internacional del liderazgo minero de Chile.

✦  
Transparencia y acceso a la información.

✦  
Difusión de los avances y desafíos de la gran minería en Chile.

# ACCIONES DESTACADAS DURANTE EL 2025

## ANTOFAGASTA CONSOLIDA MODELO DE COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADO CON LA MINERÍA PARA TRANSFORMAR LA CALIDAD DE VIDA

Uno de los acuerdos del Directorio realizado en la región de Antofagasta fue trabajar colaborativamente teniendo como base la “Estrategia Minera para el Bienestar de la Región de Antofagasta, EMRA 2023 - 2050” ( EMRA). Fue así como las empresas socias del CM que tienen base en la región, y que aportan de manera continua a los desafíos regionales de Antofagasta, se unieron bajo un modelo colaborativo público privado para transformar el desarrollo minero en un bienestar tangible para las personas.

Este modelo busca acelerar soluciones concretas para la región, fortaleciendo la colaboración entre sector público y privado para responder de manera más eficiente a las necesidades de las comunidades. El punto de partida es la Estrategia Minera para el Bienestar de la Región de Antofagasta (EMRA 2023-2050), hoja de ruta elaborada por el Gobierno Regional en un proceso participativo y transversal que define prioridades en áreas clave como salud, educación, servicios básicos, sostenibilidad ambiental y empleabilidad local.

El gobernador regional de Antofagasta, Ricardo Díaz Cortés destacó la iniciativa señalando

que, “hoy damos un paso decisivo: combinar lo mejor de ambos mundos, capacidades públicas y técnicas privadas, para responder con mayor rapidez y eficacia a las necesidades de nuestra gente” y añadió que algo clave de esta alianza ha sido reducir los tiempos para que la comunidad pueda contar lo antes posible con distintos espacios y servicios: “hemos podido ir agilizando permisos para proyectos que antes demoraban décadas, a máximo uno o dos años”.

El funcionamiento de esta alianza establece que los diseños de obras de infraestructura

estarán a cargo de las empresas mineras, aprovechando su capacidad de gestión y experiencia en proyectos de gran envergadura. Mientras que su ejecución será financiada con recursos públicos administrados por el Gobierno Regional y los municipios. Con esto, se busca garantizar avances claros en las materias priorizadas con trazabilidad, transparencia y resultados verificables.

Las empresas que participan en esta iniciativa son: AMSA, BHP, Codelco, El Abra, Sierra Gorda y SQM.





## ESTUDIO ENCARGADO POR EL CONSEJO MINERO, DIO A CONOCER LAS BRECHAS Y OPORTUNIDADES PARA FORTALECER LA EMPLEABILIDAD REGIONAL EN MINERÍA

Como parte de los acuerdos del trabajo colaborativo, el Consejo Minero y la Asociación de Industriales de Antofagasta realizaron el seminario “Contratación de fuerza laboral local: diagnóstico y desafíos”, en donde se dieron a conocer los resultados del “Estudio Caracterización de la oferta laboral en la plataforma Empleo Región”.

La instancia reunió a autoridades regionales, gremios, representantes de la gran minería, universidades y organizaciones sociales, con el objetivo de analizar los avances y desafíos en la generación de empleo local y el fortalecimiento del capital humano en la región.

El informe, elaborado por un equipo académico de la Universidad Católica del Norte y ejecutado por el Instituto de Economía Aplicada Regional (IDEAR), con apoyo en la revisión de la Universidad de Antofagasta, identificó las habilidades que demandan las empresas, y las habilidades que hoy tienen los trabajadores de Antofagasta. Entre los resultados, la académica del

Departamento de Economía de la Facultad de Economía y Administración de la UCN, Camila Alvaay mencionó que “la mayor parte de ofertas y personas comparten habilidades; el desafío es de foco, no de escasez absoluta. La fricción está en pocas habilidades críticas (conductuales y técnicas) donde conviene concentrar esfuerzos”.

La actividad se enmarca en el trabajo conjunto que impulsa el Gobierno Regional de

Antofagasta junto al sector minero privado, donde uno de los desafíos identificados dentro de ese trabajo colaborativo, es asegurar que el desarrollo económico –especialmente en sectores estratégicos como la minería– se traduzca en oportunidades para las personas. En este contexto, contar con información precisa sobre la fuerza laboral local es clave para diseñar políticas públicas que fomenten el empleo y la formación pertinente.



## MINISTERIO DE AGRICULTURA, CONSEJO MINERO Y DESAFÍO LEVANTEMOS CHILE CONCLUYERON RECONSTRUCCIÓN DEL JARDÍN BOTÁNICO DE VIÑA DEL MAR

En agosto de 2025 se entregaron las últimas obras de la gran reconstrucción del Jardín Botánico Nacional de Viña del Mar, recuperación que fue posible gracias a una colaboración público-privada entre el Ministerio de Agricultura, empresas socias del Consejo Minero y Desafío Levantemos Chile.

Tras un año y medio de trabajos de construcción y reforestación: se recuperaron espacios arrasados por el fuego durante los incendios de febrero de 2024, incluyendo vegetación nativa y áreas como la cafetería, el canopy, la glorieta, el vivero, el muro de escalada y las viviendas de trabajadores. Además, se implementaron

TRAS UN AÑO Y MEDIO DE TRABAJOS DE CONSTRUCCIÓN Y REFORESTACIÓN: SE RECUPERARON ESPACIOS ARRASADOS POR EL FUEGO DURANTE LOS INCENDIOS DE FEBRERO DE 2024.

mejoras sustanciales como un moderno sistema de riego. El broche de oro de esta colaboración fue el nuevo Centro de Visitantes, que busca fomentar el aprendizaje y la consciencia sobre la biodiversidad en los niños y adultos que pasen por este gran pulmón verde de la región.

Durante la actividad, Joaquín Villarino, presidente ejecutivo del Consejo Minero agradeció a las empresas socias Anglo American, Antofagasta Minerals, Barrick, BHP, Collahuasi, El Abra, Freeport-McMoran, Glencore, Gold Fields, Lundin Mining, Rio Tinto y Teck, cuyo aporte fue clave para la reconstrucción, y destacó que “la gran minería tiene un fuerte compromiso social, que traspasa a las localidades de las operaciones. Hoy nos llena de satisfacción observar el verdor del Jardín Botánico de Viña del Mar, y constatar que con trabajo colaborativo podemos sobreponernos a la adversidad y lograr grandes cosas. Hoy pisamos un espacio que renace y se mejora con el trabajo de muchos”.





## CM Y DESAFÍO LEVATEMOS CHILE FUERON PREMIADOS POR LA RECONSTRUCCIÓN DEL JARDÍN BOTÁNICO DE VIÑA DEL MAR

La gran minería, representada por el Consejo Minero, y Desafío Levantemos Chile fueron reconocidos en la edición 2025 de los Premios Eikon Chile, en la categoría “Comunicación en situación de crisis”.

La iniciativa fue destacada por reflejar el compromiso de la minería con Chile más allá de las regiones donde opera, impulsando acciones concretas en contextos de catástrofe. En este caso, la gran minería unió esfuerzos para impulsar la colaboración público-privada, y contribuir a la rehabilitación y reconstrucción del Jardín Botánico Nacional, un espacio patrimonial y ecológico de alto valor para el país. La distinción fue recibida por la Gerente de Comunicaciones del Consejo Minero, Christel Lindhorst; y la Directora de Comunicaciones y Marketing de Desafío Levantemos Chile, Teresita Bull.

### ❖ COMUNICACIÓN DIGITAL Y REDES SOCIALES

#### Mujer y desarrollo en minería

Con una amplia participación de sus empresas socias el Consejo Minero destacó los avances de la industria en materia de incorporación de la mujer. Los avances del sector fueron visibilizados a través de testimonios de mujeres mineras, quienes relevaron la diversidad de talento que existe en el sector.

La iniciativa contó con la participación de 15 empresas socias, logró más de 8 millones de impresiones y más de 62 mil interacciones en las redes sociales.

#### Minería y medioambiente

En junio, el Consejo Minero destacó la responsabilidad de sus empresas socias en el cuidado del medioambiente. En redes sociales, el gremio mostró los

avances de la gran minería en: Reciclaje de neumáticos; recirculación permitiendo una mayor conservación de los recursos hídricos; reutilización de residuos mineros para infraestructura; mayor uso de energía renovable; e iniciativas para la conservación de especies.

Junto con lo anterior, el gremio participó en la presentación del informe de proyección de Consumo de Agua en la Minería del Cobre, presentado por la Comisión Chilena del Cobre (Cochilco), el que relevó un importante avance de la industria minera hacia un uso más sostenible del agua, priorizando fuentes no convencionales como el agua de mar por sobre el agua fresca.

#### Mes de la minería

La actividad minera destacó el trabajo de la industria durante septiembre, visibilizando los diversos avances del sector minero, especialmente su aporte a las comunidades.



Por medio de publicaciones el Consejo Minero destacó procesos de participación comunitaria para incorporar altos estándares socioambientales en proyectos de inversión; colaboración con organismos internacionales para construir una minería cada vez más comprometida con el bienestar de la sociedad; programas comunitarios de empoderamiento de mujeres; y fortalecimiento y apoyo a emprendedores.

Las publicaciones tuvieron más de 5 millones de impresiones en RR.SS.

### **Consejo Minero presenta iniciativa “En la voz de”**

Buscando acercar los proyectos e iniciativas de la gran industria minera a la ciudadanía, el Consejo Minero puso en marcha “En la voz de”. Una propuesta comunicacional que busca que las personas conozcan en primera voz, de gerentes y ejecutivos de las empresas socias del CM, los diversos programas

que han estado implementado, a través de cápsulas audiovisuales distribuidas en las redes sociales del gremio.

El objetivo es poner en valor el rol transformador que tiene la minería en Chile, gracias a su enfoque estratégico y responsable, mostrando que la industria está alineada con los desafíos del país, con temas como el cuidado del medio ambiente, el desarrollo de comunidades y la evolución tecnológica, la inversión social, educación, atracción de talentos, entre otros.

“Junto a nuestras empresas socias queremos dar a conocer temáticas que evidencian los avances que está implementando la industria, en la voz de quienes realizan estos proyectos, relevando así a las diversas iniciativas y compañías, como a las personas y equipos que hacen que estos proyectos salgan adelante”, explicó el presidente ejecutivo del Consejo Minero, Joaquín Villarino.



EL OBJETIVO DE LA INICIATIVA “EN LA VOZ” ES PONER EN VALOR EL ROL TRANSFORMADOR QUE TIENE LA MINERÍA EN CHILE, GRACIAS A SU ENFOQUE ESTRATÉGICO Y RESPONSABLE, MOSTRANDO QUE LA INDUSTRIA ESTÁ ALINEADA CON LOS DESAFÍOS DEL PAÍS.



## CONSEJO MINERO COMO FUENTE DE INFORMACIÓN



Para dar a conocer la realidad del sector, el CM ha trabajado diferentes formatos para entregar cifras y datos actualizados de la industria, con éstos el gremio se ha ido consolidando como fuente de información.

Todos los documentos están disponibles en el sitio web [consejominero.cl](http://consejominero.cl)

### **PROPUESTAS DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA UNA MINERÍA COMPETITIVA Y RESPONSABLE**

Este documento fue elaborado por el Directorio del CM, con el fin de servir -entre otras cosas- para aportar al proceso de elaboración de la “Estrategia Nacional de Minerales Críticos” que impulsó el Gobierno y el Ministerio de Minería, así como para sistematizar los planteamientos que hizo el Consejo Minero a las candidaturas presidenciales.

En el documento, la Asociación Gremial sugiere que Chile avance en los siguientes ejes:

- ❖ Potenciar el desarrollo social
- ❖ Expandir oportunamente la producción
- ❖ Impulsar la exploración minera
- ❖ Impulsar la competitividad minera
- ❖ Preservar el cuidado medioambiental y la transparencia
- ❖ Fortalecer la inserción internacional

El documento completo lo puedes encontrar en nuestro sitio web.

### **CIFRAS ACTUALIZADAS DE LA MINERÍA**

El CM, desde el año 2013, pone a disposición pública información sistematizada de las cifras de la gran minería y sus empresas



## REDES SOCIALES

socias. El archivo, que contiene más de 100 láminas, da a conocer a través de cuadros y gráficos información sobre el mercado mundial de minerales y la participación de Chile, además de la importancia de la minería en el país, indicadores de competitividad, insumos estratégicos, entre otros.

### LIBRO MINERÍA EN NÚMEROS

Uno de los objetivos estratégicos del CM es acercar la minería a las personas, y parte de esa labor tiene como fin dar a conocer el aporte que hace la gran minería a Chile, sus habitantes y territorios. Por medio de su libro Minería en Números, documento que ha sido patrocinado por el Ministerio de Minería, el Consejo Minero pone a disposición de la ciudadanía las principales cifras de la gran minería en Chile y enseña sobre la principal actividad productiva del país de manera interactiva y didáctica.





## PLATAFORMAS WEB

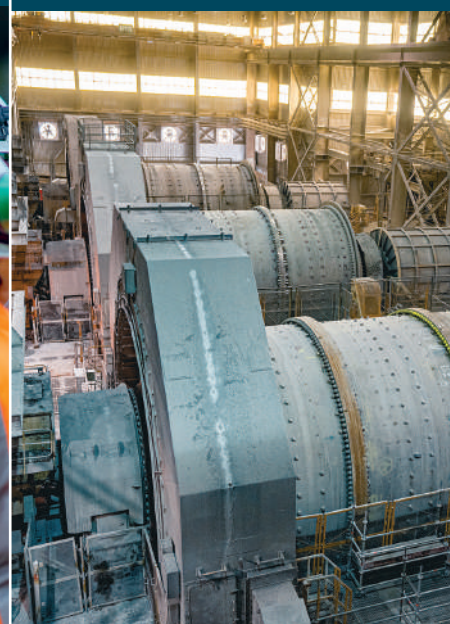
LAS PLATAFORMAS DEL CM, PUBLICADAS EN **CONSEJOMINERO.CL**, REÚNEN EN UN MISMO SITIO INFORMACIÓN DE LAS EMPRESAS SOCIAS EN TORNO A UN TEMA EN COMÚN, SIENDO ASÍ DE FÁCIL ACCESO PARA EL PÚBLICO GENERAL.

### PLATAFORMA DE EMPLEO:

Desde el Consejo Minero damos visibilidad al portal Con Tu Talento, plataforma de la Red Compromiso Minero que reúne información detallada de los adherentes de la Red acerca de las oportunidades de empleo disponibles para las regiones mineras y a lo largo de todo Chile.

### PLATAFORMA DE IMPUESTOS:

Contiene información tributaria de las empresas socias del CM, con el objetivo de aportar a la transparencia y fortalecer el acceso a la información de la industria.



### PLATAFORMA DE REPORTE DE SOSTENIBILIDAD:

Este sitio reúne los últimos reportes de sostenibilidad de cada una de las empresas socias del CM.

### PLATAFORMA DE RELAVES:

Entrega información sobre los depósitos de relaves activos, su ubicación, estado operativo y permisos.

### PLATAFORMA SOCIAL:

Más de 170 iniciativas y buenas prácticas relevan el aporte que realiza la industria en el territorio.

