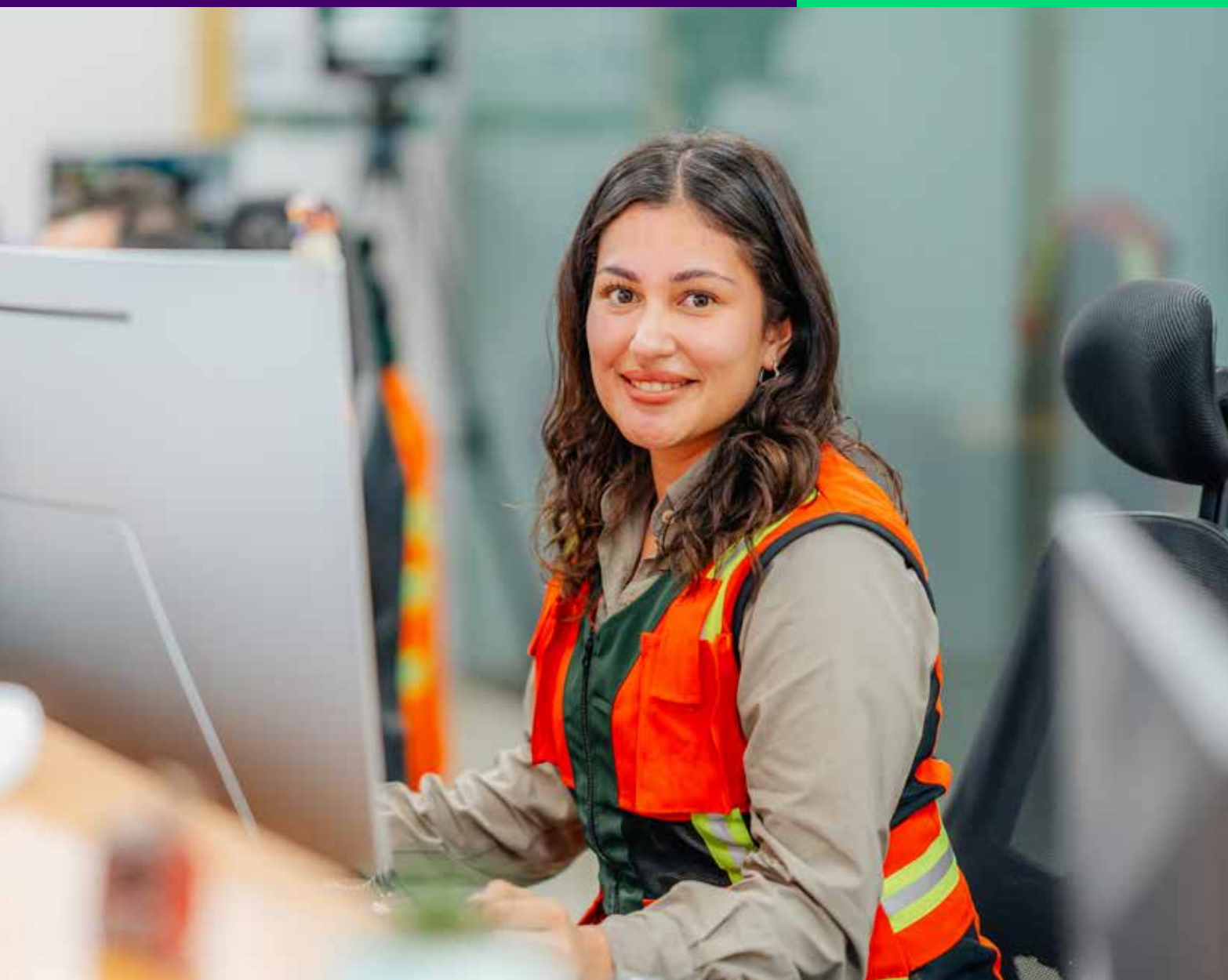




COMUNICACIONES



5



Comisión de Entorno Social realizó un taller interno donde dio a conocer las Buenas Prácticas de las empresas socias con foco en el desarrollo social.

La gerencia de Comunicaciones abocó su labor anual hacia una estrategia que le permitiera continuar informando, educando y visibilizando el aporte y liderazgo de la minería en el desarrollo del país. Lo anterior lo realizó posicionando al gremio y a la industria en diversos medios de comunicación, así como en las redes sociales.

Junto con lo anterior, el Consejo Minero no dejó de lado su voluntad de contribuir a la discusión pública aportando con información y transparencia. Ante lo anterior, el gremio disponibilizó antecedentes e información técnica sobre los proyectos de ley y regulaciones que estuvieron en discusión, entre ellos destacamos: Inversiones, permisología, medio ambiente (agua, energía, emisiones), royalty, impacto de los costos de electricidad, seguridad y empleo.

Durante el 2024 las acciones de tinte social fueron relevantes para el sector; destacamos los aportes realizados por nuestras empresas socias en la reconstrucción del Jardín Botánico Nacional de Viña del Mar; el aumento de la transparencia y una mejora en la percepción de la minería, la que por primera situó a esta industria como una de las que genera mayor confianza en la ciudadanía. Estudios locales, regionales y globales, como CADEM

Plaza Pública 2016-2024; el Estudio de Confianza 2024, elaborado por la UDP y PwC Chile; “Mapa de confianza en las industrias exportadoras chilenas”, de Valor Productivo; Brújula Minera LATAM; y “Rebuilding Trust in Mining”, de Globe Scan & ICMM, evidenciaron lo anterior. Junto con ello, este logro fue destacado en nuestro país por diversos medios de comunicación, y llevó a nuestro Presidente Ejecutivo a exponer cómo Chile había logrado reposicionar al sector en la ciudadanía, en la última reunión anual del ICMM en Londres.

La cercanía que ha logrado la industria se ha debido a un trabajo constante del sector, así como a que las empresas de la gran minería se han abierto a comunicar masivamente, aumentando así su transparencia y generando un mayor acercamiento con la sociedad.

Con este mismo objetivo, durante el 2024 destacamos dos instancias impulsadas por nuestro Directorio: la sesión desarrollada en Iquique donde los Directores se reunieron con autoridades regionales; y un taller para recibir retroalimentación por parte de diversos grupos de interés, vinculados a temas medio ambientales, so-

ciales, regionales y laborales. Por su parte, la comisión de Entorno Social realizó un taller interno donde dio a conocer las buenas prácticas de las empresas socias con foco en el desarrollo social.

En línea con el trabajo permanente de la asociación gremial, destacamos la entrega de información respecto de la realidad, desafíos y avances de la minería en su responsabilidad con el medio ambiente – la agenda de minerales críticos fue parte fundamental de la agenda comunicacional de este año-, así como la contribución del sector al crecimiento económico y al desarrollo social.

A lo largo del año el gremio realizó cuatro campañas comunicacionales que dieron a conocer los avances de la industria. En marzo, con el mes de la mujer; en junio, con el mes del medio ambiente; en agosto, con el mes de la minería, y en diciembre, con hitos mineros del año. Todas estas iniciativas comunicacionales se desarrollaron a través de distintos canales, como en las redes sociales del Consejo Minero logrando más de 300 mil interacciones; en apariciones en prensa, y en presentaciones en seminarios y eventos.



ACCIONES DESTACADAS DURANTE EL 2024



La experiencia de la minería chilena fue destacada en encuentro global de Londres

En el encuentro global del International Council on Mining and Metals (ICMM), que reúne a los representantes de la minería a nivel internacional, se reunieron expertos de comunicaciones de las distintas compañías y organizaciones relacionadas. En dicha ocasión, se analizó cómo poder abordar la comunicación con diversos grupos de interés, y en definitiva cómo acercar la minería a las personas; asumiendo el actual desafío mundial que tiene hoy el sector minero de hacer de ésta una industria atractiva para los jóvenes.

En la reunión, uno de los principales acuerdos de los expertos fue que para poder mejorar la percepción y aumentar la confianza de las personas hacia la industria minera es clave el trabajo colaborativo. En Chile existen dos experiencias en esta materia en la industria minera: Compromiso Minero y el Consejo de Competencias Mineras (CCM). Ambas instancias fueron mencionadas por Joaquín Villarino, Presidente Ejecutivo del Consejo Minero en el encuentro en Londres.

El trabajo que por años llevan haciendo ambas organizaciones, sumado a la labor colaborativo y al esfuerzo comunicacional que han hecho las empresas mineras, ha dado por resultado una mejoría en la percepción que tienen las personas hacia la industria, así como un aumento en los índices de confianza de los consumidores.

Encuentro del Directorio del CM en Iquique

El Directorio del Consejo Minero tuvo su reunión de marzo en la Región de Tarapacá, Iquique. La ocasión congregó a numerosas autoridades sectoriales, regionales y comunales, además de parlamentarios, representantes de gremios y académicos, quienes analizaron las oportunidades que ofrece el royalty en la economía local, así como el papel que desempeña la minería en regiones.

Durante el encuentro, el economista David Bravo, director del Centro de Encuestas y Estudios Longitudinales UC, hizo un análisis detallado sobre la ley de royalty y las oportunidades y desafíos que presenta para la región.

Luego de la presentación de Bravo, las autoridades y líderes de la industria conversaron sobre cómo aprovechar

de mejor manera estos nuevos recursos que llegarán a comunas y regiones, a la vez que las autoridades locales mencionaron las dificultades y retos que enfrentan en sus respectivas comunidades.

Comisión de Entorno Social realizó taller interno sobre territorios

Un importante tema de análisis recurrente en la comisión de Entorno Social y Comunicaciones es el trabajo que realizan las empresas junto con las comunidades y su entorno, en pos de su desarrollo. Para analizar los avances y desafíos en estas materias, este año se realizó un taller interno donde los representantes de asuntos corporativos y sostenibilidad de las empresas socias del CM presentaron los diversos programas que están implementando en materias de empleo local, calidad de vida en pueblos y ciudades mineras, y proveedores locales.

Minerales críticos para la transición energética

El cambio climático es un desafío global y nuestro país tiene un rol importante que cumplir. Chile es el primer productor de cobre del mundo, y el segundo de litio.



A inicios del 2024, el Ministerio de Agricultura, el Consejo Minero y Desafío Levantemos Chile, lanzaron una iniciativa de reconstrucción integral para el Jardín Botánico Nacional de Viña del Mar.

Ambos son minerales necesarios para la generación de energías limpias como la solar y eólica, además de ser claves para el desarrollo de tecnologías como la electromovilidad.

En el 2024, el Consejo Minero dio a conocer la relevancia que tiene nuestro país en la producción de minerales críticos. Lo hizo por medio de columnas de opinión y participación en entrevistas de prensa. Además, participó de la presentación del estudio en la consultora PwC, “Mine 2024: Preparing for impact”, el que destacó la importancia que tendrá el uso de los minerales críticos a nivel global, y cómo la minería sigue siendo un actor determinante en el crecimiento.

En esta misma línea, a fin de año, el CM fue invitado a exponer en el seminario “Minerales Estratégicos: el nuevo impulso de la minería en Chile”, organizado por el Ministerio de Minería, junto a Sernageomin y Cochilco. Durante el evento, la Ministra de Minería, Aurora Williams, presentó la visión general del Ministerio en cuanto a los minerales críticos; además, se presentaron informes de ambas instituciones analizando la situación actual y el potencial de nuestro país.

Apoyo a la reconstrucción del Jardín Botánico

A inicios del 2024, el Ministerio de Agricultura, el Consejo Minero y Desafío Levantemos Chile, lanzaron una iniciativa de reconstrucción integral para el Jardín Botánico Nacional de Viña del Mar, que fue afectado en un 97% por los incendios que arrasaron la región. Ante la catástrofe, las empresas socias del CM, Anglo American, Antofagasta Minerals, Barrick, BHP, Collahuasi, El Abra, Freeport-McMoRan, Glencore,

Gold Fields, Lundin Mining, Río Tinto y Teck, aportaron \$984 millones para su reconstrucción.

El proyecto consideró la recuperación de uno de los espacios más emblemáticos del Jardín Botánico, la glorieta y su pasarela, así como la reconstrucción completa de la cafetería “La Casa del Jardín”, un punto de encuentro fundamental que por años ha recibido a miles de visitantes del pulmón verde de la región, y que es operada por un equipo de mujeres emprendedoras. Junto con lo anterior, también fueron recuperados el canopy “Alto Elevar” y el muro de escalada, que son parte de las actividades recreativas que anualmente reciben a más de 25.000 mil personas, incluyendo colegios, escuelas de verano, y terapia para jóvenes con discapacidad.

La ayuda también consideró la instalación de un moderno sistema de riego central, que actualmente está permitiendo recuperar el vivero y sus más de 1.300 especies de plantas, incluso algunas en peligro de extinción. Además, este sistema ha logrado abastecer de agua tanto para el riego del parque, como para las áreas de servicio.

Por otra parte, se ha apoyado a los trabajadores del Jardín y sus familias, a través de la reconstrucción de viviendas ubicadas al interior del recinto, y la entrega de recursos para habilitar aquellas que se emplazan en sus cercanías.

El proyecto continuará durante el 2025 con la construcción de un nuevo centro de visitantes, espacio que podrá recibir de mejor manera a las más de 400 mil personas que visitan el Jardín Botánico a lo largo del año.



INICIATIVAS COMUNICACIONALES DESTACADAS

Mujer y su desarrollo en minería

Durante el año, el Consejo Minero dio a conocer los avances de sus empresas socias en diversos ámbitos claves para la minería. Fue así como, en el mes de la mujer, el gremio dio a conocer las metas de incorporación femenina, y cómo las operaciones han ido logrando paso a paso una mayor dotación de mujeres. Algunos ejemplos destacados de nuestras empresas socias fue la incorporación, en algunas de ellas, de la Norma 3262, que propone la implementación de un sistema de gestión de igualdad de género y conciliación; otras, la firma de acuerdos de cooperación con la asociación Women in Mining; muchas de ellas presentaron porcentajes de retención, en torno al 90%, y un mayor desarrollo profesional, como parte de sus compromisos.

En dicho mes también el Consejo Minero, como integrante de la Mesa Nacional de Mujer y Minería del Ministerio de Minería, firmó el compromiso por la eliminación de

la violencia contra la mujer. En la instancia, Joaquín Villarino, Presidente Ejecutivo del gremio destacó que, “es un deber de justicia que la mujer comparta los mismos derechos y responsabilidades que los hombres en el mundo laboral”.

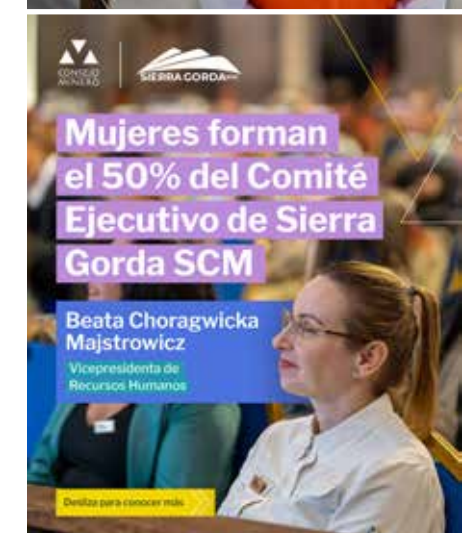
Minería y medioambiente

En junio, el Consejo Minero destacó la responsabilidad de sus empresas socias en el cuidado del medio ambiente. En redes sociales, el gremio mostró los avances de la gran minería ante la incorporación de energías renovables en los procesos mineros; la certificación The Copper Mark por parte de las distintas compañías; el uso eficiente del agua, entre otros. A esto se sumó la participación en eventos relacionados al tema, como el seminario “Agua, Minería y Agricultura”, organizado por la Universidad Católica del Norte, en el que el Presidente Ejecutivo del CM dio una presentación y fue parte de un panel junto a la Ministra del Medio Ambiente, Maisa Rojas; el presidente de la

Comisión de Medio Ambiente del Senado, Sergio Gahona, y representantes del sector sanitario y agrícola.

Celebración del mes de la minería

En agosto se celebró el mes de la minería. En dicha instancia el Consejo Minero relevó los aportes del sector a nivel nacional y en las regiones mineras, por medio de acciones en redes sociales, prensa y eventos. Destacamos la participación del CM en “Ecos de la Minería”, evento organizado por El Mercurio que reunió a diversos actores de la industria. En la oportunidad, Joaquín Villarino fue parte del panel inaugural “Minería del futuro”, donde destacó la relevancia de los minerales críticos en el mundo y los desafíos que enfrenta su producción. En el evento también participaron, la Ministra de Minería, Aurora Williams; el Presidente de la SONAMI, Jorge Riesco; el Presidente del Directorio de Codelco, Máximo Pacheco, y la Directora de CESCO, Daniela Desormeaux.





CM COMO FUENTE DE INFORMACIÓN

Para dar a conocer la realidad del sector, el CM ha trabajado diferentes formatos para entregar cifras y datos actualizados de la industria; con éstos el gremio se ha ido consolidando como fuente de información.

Todos los documentos están disponibles en el sitio web consejominero.cl

Cifras actualizadas de la minería

El CM, desde el año 2013, pone a disposición pública información sistematizada de las cifras de la gran minería y sus empresas socias. El archivo, que contiene más de 100 láminas, da a conocer a través de cuadros y gráficos información sobre el mercado mundial de minerales y la participación de Chile, además de la importancia de la minería en el país, indicadores de competitividad, insumos estratégicos, entre otros.

Libro Minería en Números

Uno de los objetivos estratégicos del CM es acercar la minería a las personas, y parte de esa labor tiene como fin dar a conocer el aporte que hace la gran minería a Chile, sus habitantes y territorios. Por medio de su libro Minería en Números, documento que ha sido patrocinado por el Ministerio de Minería y el Servicio Nacional de

Uno de los objetivos estratégicos del CM es acercar la minería a las personas, y parte de esa labor tiene como fin dar a conocer el aporte que hace la gran minería a Chile.

Geología y Minería (Sernageomin), el Consejo Minero pone a disposición de la ciudadanía las principales cifras de la gran minería en Chile y enseña sobre la principal actividad productiva del país de manera interactiva y didáctica.





PRINCIPALES CIFRAS, REDES SOCIALES Y SITIO WEB

40.747

SEGUIDORES EN LINKEDIN.

17.575

SEGUIDORES EN INSTAGRAM.

23.638

SEGUIDORES EN FACEBOOK.

18.524

SEGUIDORES EN X.

260.191

VISITAS ANUALES AL SITIO WEB.

PLATAFORMAS WEB

Las plataformas del CM, publicadas en consejominero.cl, reúnen en un mismo sitio información de las empresas socias en torno a un tema en común, siendo así de fácil acceso para el público general. Entre ellas encontramos:

PLATAFORMA DE AGUAS

Entrega información sobre las extracciones de agua de la gran minería, presentando cifras agregadas para la zona centro-norte del país, así como su distribución regional y por cuencas.

<https://consejominero.cl/plataformas-digitales/agua/>



PLATAFORMA DE EMPLEO

Desde el Consejo Minero damos visibilidad al portal Con Tu Talento, plataforma creada por la red Compromiso Minero que reúne información detallada de los adherentes de la red acerca de las oportunidades de empleo disponibles para las regiones mineras y a lo largo de todo Chile.

<https://consejominero.cl/plataformas-digitales/plataforma-de-empleo/>



PLATAFORMA DE IMPUESTOS

Contiene información tributaria de las empresas socias del CM, con el objetivo de aportar a la transparencia y fortalecer el acceso a la información de la industria.

<https://consejominero.cl/plataformas-digitales/plataforma-de-impuestos/>



PLATAFORMA DE REPORTES DE SOSTENIBILIDAD

Este sitio reúne los últimos reportes de sostenibilidad de cada una de las empresas socias del CM.

<https://consejominero.cl/plataformas-digitales/plataforma-de-reportes-de-sostenibilidad/>



PLATAFORMA DE RELAVES

Entrega información sobre los depósitos de relaves activos, su ubicación, estado operativo y permisos.

<https://consejominero.cl/plataformas-digitales/plataforma-de-relaves/>



PLATAFORMA SOCIAL

Da a conocer una selección de las iniciativas y buenas prácticas más representativas del aporte que realiza la industria en el territorio, de su trabajo con las comunidades y trabajadores y trabajadoras.

<https://consejominero.cl/plataformas-digitales/plataforma-social/>

