

6 | CONSEJO DE COMPETENCIAS MINERAS





EN ESTOS NUEVE AÑOS DE TRAYECTORIA, CCM HA PROMOVIDO LA RELEVANCIA DE CONTAR CON UNA **EDUCACIÓN DE CALIDAD** ASUMIENDO EL ROL COMO INDUSTRIA DE DAR A CONOCER LAS NECESIDADES DEL MUNDO LABORAL, RETROALIMENTANDO DE ESTA FORMA AL MUNDO FORMATIVO.

NUEVA ALIANZA CCM-ELEVA

El Consejo de Competencias Mineras (CCM), el primer *skills council* de Chile, es una iniciativa emblemática en la formación de capital humano a través de la generación de valor compartido. Surge en 2012 al alero del Consejo Minero, con la asesoría experta de Fundación Chile, y funciona como ente articulador entre el mundo formativo y la industria minera, representada esta última por los socios CCM: compañías mineras, empresas proveedoras y gremios relacionados.

CCM, junto con reforzar la calidad y pertinencia de la formación, busca aportar a la productividad de la industria, a la empleabilidad de las personas y a la eficiencia en la inversión en capacitación, favoreciendo el desarrollo de una industria inclusiva y sustentable.

En estos nueve años de trayectoria, CCM ha promovido la relevancia de contar con una educación de calidad, asumiendo el rol como industria de dar a conocer las necesidades del mundo laboral, retroalimentando de esta forma al mundo formativo.

En la misma línea, CCM ha trabajado de la mano junto al programa Eleva. Este último es la primera experiencia de implementación del Marco de Cualificaciones Sectorial en Chile y su objetivo es impulsar la minería del futuro, elevando las capacidades y oportunidades de las personas a través de una formación técnico profesional pertinente y de

calidad. Eleva busca acelerar el cierre de brechas de las instituciones de formación para el trabajo y para la continuidad de estudios, mejorando su articulación con el mundo productivo, a través de una plataforma de desarrollo y transferencia de capacidades que opera en distintas dimensiones: individuales, institucionales y territoriales.

En este contexto, cabe destacar la sinergia y complementariedad natural de ambos proyectos, consolidando una única estrategia de desarrollo de capital humano en la industria minera y posicionándose como un referente para los distintos sectores productivos y para el país. **Es por ello que, a partir del año 2021, CCM y Eleva unen sus esfuerzos generando la alianza CCM-Eleva.**

CCM-Eleva es pionero en aportar –desde un sector productivo– al mejoramiento de la calidad y la valoración de la educación técnico profesional, con un alcance que trasciende ampliamente a la industria minera y que genera una contribución profunda para el desarrollo de las personas.

Para asegurar una gobernanza que responda a los objetivos de la alianza, CCM-Eleva posee un Comité Estratégico público-privado conformado desde el año 2020. Dicho Comité cuenta con la participación y representación de:

- Empresas socias de la alianza CCM-Eleva
- Gremios socios de la alianza CCM-Eleva
- Instituciones Públicas representadas por: Ministerio de Minería, Ministerio de Educación, Ministerio del Trabajo y Previsión Social, Corfo y SENCE



- Representantes de trabajadores de la industria
- Representantes del mundo formativo

El principal objetivo del Comité, es asesorar y orientar sobre los lineamientos estratégicos y los focos de trabajo de la alianza.

Actualmente, estas son las empresas, proveedores y gremios que integran la alianza en calidad de socios:



LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DE LA ALIANZA CCM-ELEVA

Propósito CCM-Eleva

Dinamizar y orientar trayectorias formativo-laborales exitosas en estudiantes y trabajadores, vinculadas a las demandas laborales del Sector Minero (incremento de productividad, transformación digital) y las necesidades de reactivación económica de las regiones y del país.

➤ ¿Cómo lo hacemos?

Generando información, herramientas que aseguren calidad, desarrollando capacidades y articulando el mundo formativo con el sector minero (empresas mineras y proveedoras).

➤ ¿Qué hacemos?

Inteligencia de mercado, estándares laborales y formativos, vinculación formativo-laboral, instalación de capacidades, alineamiento tecnológico.

Focos Estratégicos de CCM-Eleva

1. Despliegue territorial: consolidar el despliegue territorial de la iniciativa impulsando iniciativas público-privadas con actores regionales.
2. Vinculación formativo - laboral: impulsar el cierre de brechas de las instituciones de formación para el trabajo, mejorando su articulación con el mundo productivo.
3. Mejoramiento de la calidad de la oferta de formación técnico profesional: alinear la formación de técnicos

y profesionales a las demandas establecidas en el Marco de Cualificaciones de la Minería.

Tendencias y temáticas foco de la alianza:

1. Diversidad e inclusión
2. Transformación Digital
3. Empleo Local
4. Implicancias pandemia





DURANTE EL PERIODO,
LA ALIANZA CCM-ELEVA
TAMBIÉN APOYÓ AL
OBSERVATORIO LABORAL DE
SENCE, EN LA **REALIZACIÓN
Y DIFUSIÓN** DE 6 ESTUDIOS
LOCALES DONDE SE
DESCRIBEN LAS “BRECHAS
DE CAPITAL HUMANO
MINERÍA 2020”



PRINCIPALES LÍNEAS DE TRABAJO CCM-ELEVA 2021

Estudios e inteligencia de mercado:

Desarrollo de información relevante con el fin de realizar diagnósticos precisos y generar propuestas ante los desafíos de capital humano que presenta el sector, con foco principal en género, empleo local, transformación tecnológica y gestión del talento.

Entre los productos destacados durante el año 2021, fue la publicación de la octava versión del **Estudio Fuerza Laboral de la Gran Minería Chilena 2021-2030**, la cual muestra una radiografía del sector minero, aportando cifras actualizadas de su dotación y estimaciones sobre la demanda de capital humano para la década móvil 2021 - 2030, en un contexto de crisis sanitaria e importantes cambios sociales en el país. Entre sus hallazgos destaca que más 25 mil trabajadores se necesitarán para la próxima década, con especial énfasis en mantenedores eléctricos y mecánicos y operadores de equipos móviles y fijos. En esta línea el EFL 2021 registró un incremento sostenido de la participación de mujeres en minería desde el 2011 a la fecha, destacando un aumento de un 8,4% a un 11,8% en los últimos dos años de medición. Asimismo, el indicador global de contratación de mujeres se duplicó, alcanzando un 21% al año 2020.

El estudio por primera vez se encuentra disponible en inglés, para que las empresas mineras y los proveedores del sector, puedan compartir la información con sus contrapartes internacionales. Tanto su versión PDF (español e inglés) como en versión web navegable y

las versiones anteriores, están disponibles en www.ccm.cl/estudio-fuerza-laboral/.

En la misma línea, también se realizaron los resultados complementarios al Estudio Fuerza Laboral de la Gran Minería Chilena 2021 - 2030 y, con el objetivo de priorizar a los socios de la alianza CCM-Eleva, se elaboraron tres subproductos de entrega exclusiva para ellos:

A) Benchmark de resultados por empresa el cual contiene una selección de indicadores que ilustran la evolución de aspectos clave de la fuerza laboral de cada una de las empresas participantes, comparado con el total de empresas del sector minero;

B) Resultados por Macrozonas Regionales (Norte Grande, Norte Chico y Centro) con el propósito de conocer el alcance territorial de la fuerza laboral de la industria;

C) Resultados por Perfil Ocupacional, en el que se profundizan las características particulares de cada uno de los perfiles, considerando variables demográficas y educacionales, de empleo local y la estimación de la oferta y demanda de capital humano para cada perfil en la próxima década.

Durante el periodo, la alianza CCM-Eleva también apoyó al Observatorio Laboral de SENCE, en la realización y difusión de 6 estudios locales donde se describen las “Brechas de Capital Humano Minería 2020”, para las regiones de: Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Valparaíso y O’Higgins. Este estudio es un complemento cualitativo al Estudio Fuerza Laboral de la Gran Minería Chilena y se encuentra disponible en www.ccm.cl/estudios-publicos-privados/.



Estándares Sectoriales, Laborales y Formativos:

Consideran:

› Marco de Cualificaciones para la Minería (MCM):

Sistematiza las competencias requeridas para los más de 180 perfiles ocupacionales de la gran minería relacionados a las áreas de exploración, sondaje, extracción, procesamiento y mantenimiento para la minería de cobre, oro y plata. Sobre esta base se establecen, además, rutas de aprendizaje.

› Paquetes para Entrenamiento en Minería (PE):

Corresponden a programas de formación que facilitan la implementación de los estándares del MCM en las instituciones de formación y procesos de capacitación.

› **Planes Formativos:** Corresponden a descriptores de módulos de capacitación que facilitan el diseño y la implementación de procesos de formación de alta calidad, orientados a las competencias laborales requeridas por la industria.

Durante el 2021 la alianza CCM-Eleva lideró la más reciente actualización del Marco de Cualificaciones para la Minería (MCM), incorporando en los procesos de extracción rajo, 5 nuevos perfiles al catálogo nacional y actualizando otros 8. A su vez, amplió la vigencia de 150 perfiles del sector, hasta diciembre de 2024.

En este análisis, participaron más de 20 organizaciones y más de 50 expertos técnicos, vinculados a la industria y a la formación, entre ellos trabajadores que ocupan las posiciones laborales y representantes



del Organismo Sectorial de Competencias Laborales (OSCL). Asimismo, por primera vez se convocó al mundo formativo (Instituciones de Educación Superior TP, Liceos TP y Otecs) a participar de las mesas técnicas, donde se complementaban los conocimientos y la experiencia de distintos cargos y se encontraron distintas oportunidades de mejora para los perfiles.

Adicionalmente, de manera pionera a nivel nacional, también se incluyó el uso de lenguaje inclusivo con foco en igualdad de género, en los títulos de los perfiles, cambio que se busca extender a las futuras actualizaciones del Marco de Cualificaciones, con el objetivo final de seguir avanzando en una mayor participación de mujeres en la industria minera. Esta recomendación fue recepcionada positivamente por ChileValora, calificándola como “muy relevante y un aporte trascendental no solo para el sector minero, sino que para el catálogo nacional en general”.

El Marco y sus respectivos perfiles se encuentran disponibles en www.ccm.cl/marco-de-cualificaciones



DE MANERA PIONERA A NIVEL NACIONAL, SE INCLUYÓ EL USO DE LENGUAJE INCLUSIVO CON FOCO EN IGUALDAD DE GÉNERO EN LOS TÍTULOS DE LOS PERFILES, CAMBIO QUE SE BUSCA EXTENDER A LAS FUTURAS ACTUALIZACIONES DEL MARCO DE CUALIFICACIONES PARA LA MINERÍA (MCM).



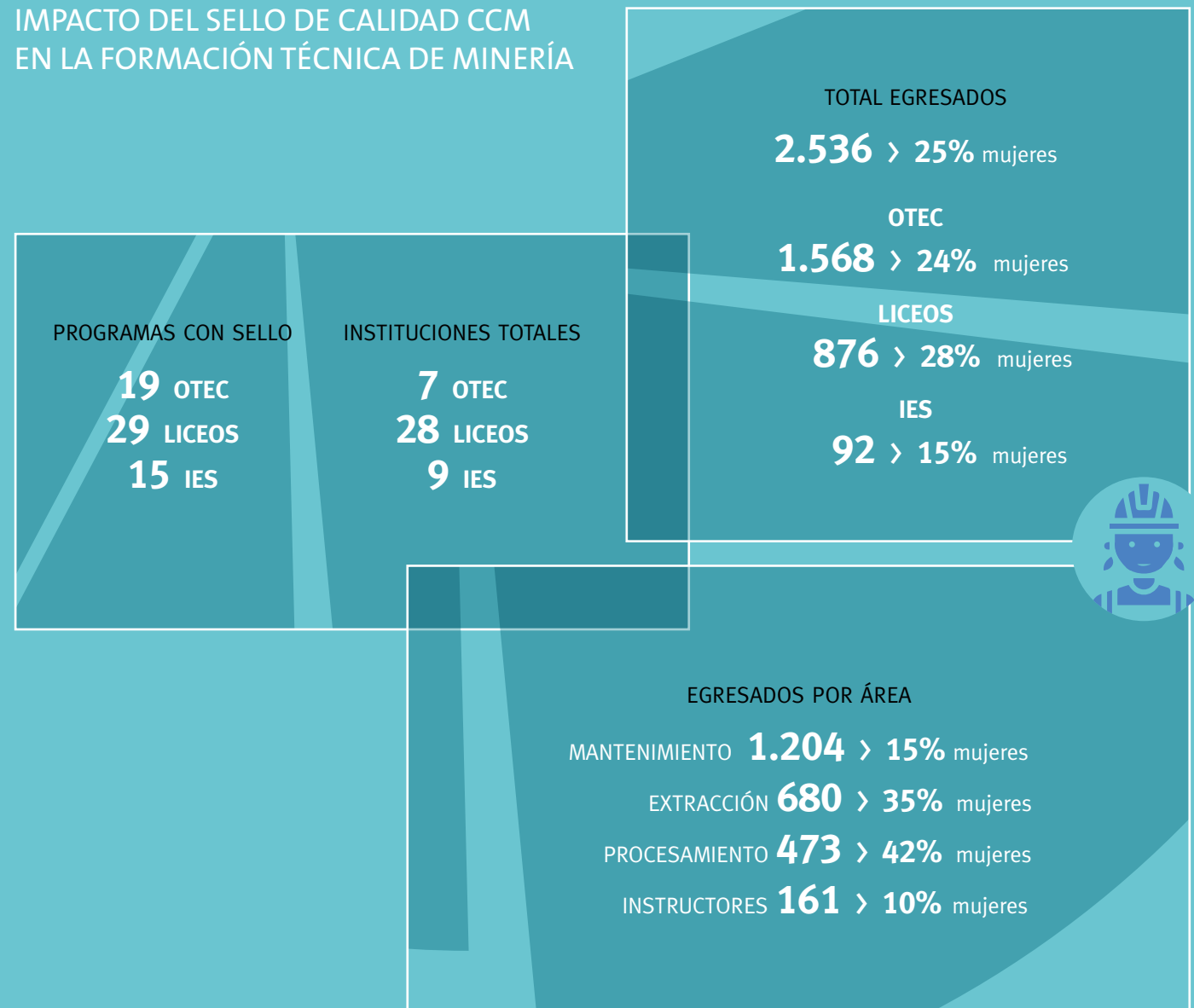
Sello de Calidad CCM y Marco de Buenas Prácticas para la Formación:

El Sello de Calidad CCM es una certificación otorgada por el Consejo de Competencias Mineras a programas de instituciones de formación técnica (de educación media, educación superior y capacitación) y también a programas de capacitación interna de empresas. El Sello destaca la capacidad de una institución de entregar formación alineada a las cualificaciones mineras, y a los criterios del Marco de Buenas Prácticas para la Formación, en un programa y una sede determinada.

El Marco de Buenas Prácticas para la Formación en Minería (MBPFM), es el sistema que evalúa la calidad de programas y procesos formativos, contemplando los estándares técnicos de los perfiles que considera el Marco de Cualificaciones. Este Marco es el lineamiento basal para la obtención del Sello de Calidad CCM. En línea a las nuevas necesidades de capacitación del sector, durante julio de 2021, su más reciente versión incluyó nuevos formatos de capacitación, considerando la posibilidad de certificar cursos internos de capacitación y nuevas modalidades formativas correspondientes a: presencial, semipresencial (b-learning) y online (e-learning). Asimismo, incorpora el Modelo de Competencias Conductuales, las cuales son un requerimiento de la industria minera actual porque facilitan las relaciones laborales y mejoran la productividad.

Durante el año 2021 se alcanzaron **63 programas con Sello de Calidad CCM** vigente, cubriendo la oferta formativa asociada a cualificaciones y perfiles críticos.

IMPACTO DEL SELLO DE CALIDAD CCM EN LA FORMACIÓN TÉCNICA DE MINERÍA



MÁS DE
500
CUPOS
DE PRÁCTICAS
Y DE APRENDICES
CCM-ELEVA

ALCANZANDO MÁS
DE UN **60%**
DE CONTRATACIÓN
PROMEDIO DE SUS
EGRESADOS

EJECUTANDO MÁS DE **25**
PROGRAMAS

CONSOLIDANDO
MÁS DE **10**
CENTROS
DE PRÁCTICAS Y
APRENDICES

El año 2022 inicia con más de 30 nuevos procesos de auditoría en progreso y con el pilotaje de un nuevo Sello de Calidad CCM para cursos de capacitación interna de las empresas. Asimismo, este año se entregarán los primeros sellos a cursos y programas del Modelo de Competencias Transversales para la Industria 4.0.

Puedes revisar el listado de los programas certificados con Sello de Calidad CCM y descargar el Marco de Buenas Prácticas en www.ccm.cl/sello

Modelo Sectorial de Prácticas y Aprendizices CCM-Eleva:

Este modelo busca convertir el lugar de trabajo en un ambiente de aprendizaje articulado con la formación TP, potenciando la vinculación formativo-laboral, el desarrollo y despliegue de competencias técnicas y conductuales, vinculadas al MCM, a fin de favorecer trayectorias formativo-laborales de calidad, en jóvenes y adultos, de los territorios y zonas de influencia de las empresas.

El Modelo se orienta a egresados de programas de formación TP con Sello de Calidad CCM, permitiéndoles una primera experiencia laboral en una empresa del sector, complementando los procesos formativos de los estudiantes/aprendices, mejorando su empleabilidad.

Considerando el avance logrado durante 2021, a la fecha, se han gestionado más de 500 cupos de prácticas y de aprendices CCM-Eleva, ejecutando más de 25 programas, consolidando más de 10 centros de prácticas y aprendices, y alcanzando más de un 60% de contratación promedio de sus egresados.

Cabe señalar que, en el marco de la pandemia, este Modelo se complementó creando una metodología de prácticas online que permitió dar continuidad a los procesos de prácticas TP. Esta se concentra en desafíos laborales propios de las empresas y que pueden ser abordados de manera remota por los alumnos y alumnas. En este contexto, se han beneficiado más de 100 estudiantes, focalizados en especialidades vinculadas a mantenimiento. En adelante, la alianza buscará impulsar su expansión a nuevas especialidades y a más estudiantes/aprendices.



DIFUSIÓN Y COMUNICACIONES CCM-ELEVA



PÁGINA WEB CCM-ELEVA

Uno de los atributos y principales aportes de la alianza CCM-Eleva es que muchos de sus productos, herramientas y estándares son bienes públicos. Cualquiera de estos, puede ser consultado y descargado de forma gratuita desde el sitio web.

A través de este portal se puede acceder a todos los estudios, los diferentes estándares del Marco de Cualificaciones para la minería, los listados de Sellos de Calidad CCM vigentes, Planes Formativos, Paquetes de Entrenamiento, noticias, eventos, entre otros. Durante el 2022, la alianza desarrollará un nuevo sitio web bajo el nombre CCM-Eleva, al igual como ha ocurrido con todos sus productos. Conoce más en: www.ccm.cl

REDES SOCIALES CCM-ELEVA

A partir del nacimiento de la alianza, CCM-Eleva creó distintas redes sociales para estar aún más cerca de sus stakeholders. En estas redes la alianza notifica cuando sus productos se encuentran disponibles, la realización de actividades propias y/o la participación en eventos de terceros:

Puedes seguir a la Alianza CCM-ELEVA en sus nuevas redes sociales:

Linkedin @CCM-Eleva <https://linkedin.com/company/ccm-eleva>

Instagram @CCM_Eleva https://www.instagram.com/ccm_eleva/

Youtube @CCM-Eleva <https://www.youtube.com/channel/UCPGq9CWUWH5FG29lYYB-zbg>

También te invitamos a seguirlos en su cuenta de Twitter con más de 3 mil seguidores:

@CCMineras <https://twitter.com/ccmineras>



PORTAL WEB SER MINERÍA

La decisión de elegir una carrera técnica o profesional puede ser difícil si no contamos con la información necesaria. Ante esto, y motivados por orientar a quienes quieren trabajar en minería y cómo se puede hacer carrera en esta industria, la alianza CCM-Eleva creó el portal web Ser Minería. En este sitio, los jóvenes y trabajadores pueden encontrar información sobre las carreras relacionadas a la minería, así como las universidades, institutos y centros de formación técnica que las imparten.

Conoce el sitio web en www.sermineria.cl, y sigue sus redes sociales en Instagram: @sermineria y en Facebook: Ser Minería.

- > **Prensa:** Más de 220 apariciones.
- > **Twitter:** Más de 3.400 seguidores.
- > **Linkedin:** Más de 600 seguidores.
- > **Instagram:** Más de 400 seguidores.
- > **Sitio web CCM-Eleva:** Más de 61 mil visitas y más de 83 mil sesiones en el año.
- > **Marco de Cualificaciones:** Más de 37.800 visitas y más de 6.300 usuarios a la herramienta.
- > **Sitio web Ser Minería:** Sumó más de 12 mil visitas de agosto a diciembre 2021.

NEWSLETTER

Trimestralmente la alianza da a conocer a sus socios la información referida a las actualizaciones de sus productos y herramientas, las actividades que organizan, los eventos en donde participan, entrevistas en prensa y su despliegue territorial en el país.

Si deseas suscribirte a su Newsletter súmate aquí: <http://eepurl.com/hDE3TH>