
CAPÍTULO 4

COMUNICACIONES Y ASUNTOS CORPORATIVOS



COMUNICACIONES

Durante 2019 la Gerencia de Comunicaciones profundizó la estrategia comunicacional que el CM comenzó a desarrollar en 2014 y que tiene como foco positivizar, educar y visibilizar el liderazgo de la industria a través de distintas vías. Para cumplir con este objetivo se utilizaron diversos canales comunicacionales donde se consolidó el trabajo de los últimos años, y se innovó tanto en el qué y cómo comunicar, adoptando una actitud más proactiva a la hora de abordar temáticas que dieran a conocer el desarrollo de la industria y su compromiso con la sustentabilidad. Dentro del año, el área de comunicaciones focalizó su labor a través de: redes sociales, sitio web corporativo, prensa, radio y televisión.

INSTANCIAS DE COMUNICACIÓN DEL CM



PLAN DE RELACIONAMIENTO
CON STAKEHOLDERS



MESAS DE TRABAJO
MULTISECTORIALES



MEDIOS
DE PRENSA



DIFUSIÓN
SECTORIAL



PARTICIPACIÓN EN INSTANCIAS
DE DIFUSIÓN Y DEBATE PÚBLICO



ESTRATEGIA DIGITAL EN REDES
SOCIALES Y PÁGINA WEB

2018

Alcance total de
todo el contenido
publicado en redes
sociales en 2018:

13.451.134

2019

Alcance total de
todo el contenido
publicado en redes
sociales en 2019:

59.176.968

ESTRATEGIA DIGITAL

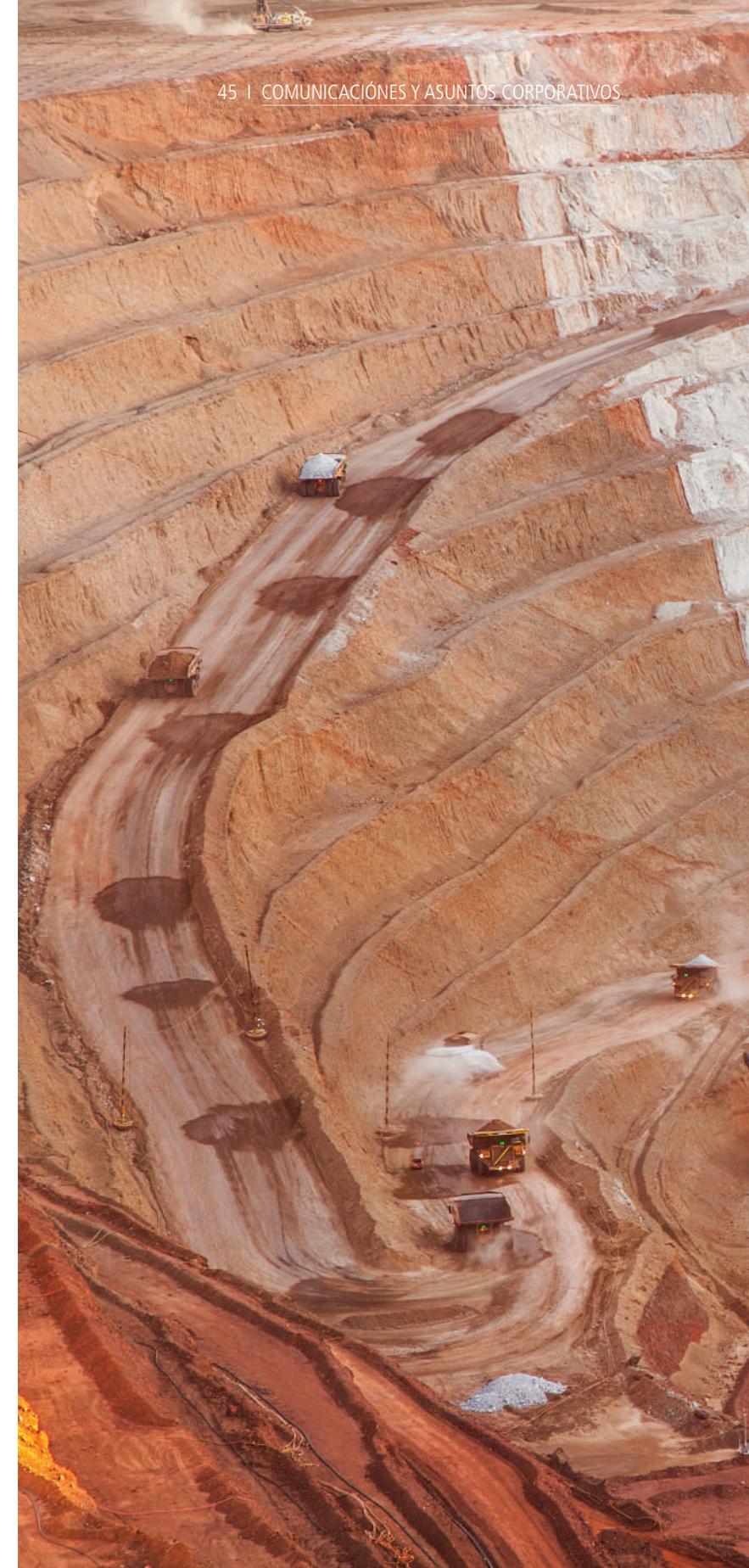
La estrategia digital de 2019 estuvo marcada por la innovación en todas las redes sociales donde el CM tiene un perfil: Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn. El contenido elaborado y la estrategia implementada tuvieron en consideración las principales tendencias de cada una de estas plataformas, de manera de adecuar el lenguaje y el contenido de acuerdo a los públicos objetivos.

Uno de los hitos que marcó el desarrollo de la estrategia digital fue la implementación de nuevos formatos de publicaciones, éstos con el objetivo de acercar la minería a las personas, educar y construir una comunidad virtual activa. Ejemplo de esto fue la entrega de información sobre la industria a través de “Memes Mineros”, y la elaboración de videos informativos de corta duración. Ambas iniciativas tuvieron el propósito de adaptar el contenido a un lenguaje más sencillo y didáctico, permitiéndole al CM modernizar en la forma de

comunicar, salirse de lo tradicional y avanzar hacia una comunicación más cercana con los jóvenes. Este nuevo tipo de contenido, hizo que el alcance a nuestros seguidores aumentara significativamente.

APORTE A LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

Uno de los objetivos estratégicos del CM es contribuir proactivamente en la discusión de políticas públicas. Durante 2019, y al igual que en años anteriores, este trabajo se consolidó a través de reuniones y en la participación de mesas con terceros, correspondientes a instancias público - privadas donde participan integrantes del Equipo Ejecutivo del CM y representantes de las empresas socias. Por otra parte, durante este año se crearon documentos para fundamentar las posturas del Consejo Minero frente a iniciativas legislativas, las que fueron presentadas ante parlamentarios en el Congreso Nacional y difundidas a través de prensa y en el sitio del CM.





NUEVOS DOCUMENTOS

Para posicionar al CM como referente informativo, el área de comunicaciones estuvo a cargo de difundir los documentos y posiciones generadas en el CM, ya sea en sus comisiones de trabajo, seminarios y en mesas con terceros. Entre los documentos elaborados en 2019 destacan el estudio “El superciclo del cobre y sus efectos en la Región de Antofagasta”, elaborado por académicos del departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad de Chile; el documento “Hoja de Ruta Innovación para la Minería 4.0”, elaborado junto a Fundación Chile y Alta Ley; Análisis y propuesta para la adecuada incorporación de delitos dentro de la institucionalidad ambiental, encargado al

abogado Luis Cordero; Análisis Estratégico de Sostenibilidad Territorial (AESOT), liderado por Alianza Valor Minero; y los documentos “Guía para elaboración de Manual de Preparación ante Emergencias para Depósitos de Relaves” y “Propuesta de recomendaciones del Consejo Minero para abordar una adecuada gobernanza en materia de Relaves”, ambos elaborados por el CM.

Por otra parte, y en año marcado por la realización del COP25, el CM transmitió la posición de la industria respecto al cambio climático y el interés por contribuir en su mitigación y adaptación. De la mano con lo anterior, el Consejo Minero aunó y revisó las iniciativas que tiene

la industria en esta materia, tanto en eficiencia energética, eficiencia hídrica y cuidado del medio ambiente, las que fueron enviadas al Gobierno para su presentación en el Pabellón. En este contexto y teniendo a la vista la cumbre climática en Chile, el CM analizó sus “Principios de cambio climático”, que ya había dado conocer durante el 2016, y actualizó algunos de ellos en base a los desafíos medio ambientales actuales. Junto con lo anterior, en julio se lanzó un documento elaborado en conjunto con la SONAMI y APRIMIN, que detalla la posición y el compromiso del sector minero chileno en el contexto de la COP25.



Bosque Santa Inés, Parque Rupestre Monte Aranda y a Laguna Conchalí, de Antofagasta Minerals.



Runco Refugio Seguro, de Teck.



Planta Fotovoltaica construida sobre un depósito de relaves minero, de Anglo American.

CAMPAÑAS COMUNICACIONALES

“Minería con otros ojos”

En el marco del Mes de la Minería 2019, el Consejo Minero y la Sociedad Nacional de Minería (SONAMI) lanzaron la campaña “Minería con otros ojos”, una iniciativa comunicacional que tuvo por objetivo mostrar el compromiso que la minería tiene con el desarrollo sustentable.

Para lograr esto, ambas asociaciones gremiales pusieron en marcha un concurso que invitó a la comunidad a participar por una visita con todo incluido para conocer distintos proyectos desarrollados por la industria en materia de energías renovables, innovación sustentable y cuidado de la biodiversidad.

Gracias a esta campaña, 6 personas, junto a un acompañante, tuvieron la oportunidad de conocer proyectos como la primera Planta Fotovoltaica construida sobre un depósito minero, de Anglo American; la Planta Termosolar Pampa Elvira y el proyecto solar en el poblado de Toconce, de Codelco; la iniciativa Ayllú Solar, de la Fundación BHP; el proyecto Runco Refugio Seguro, de Teck; el Parque Rupestre Monte Aranda, la Laguna Conchalí y el Bosque Santa Inés, de Antofagasta Minerals; y la Planta Magnetita Reciclaje Minero, de CAP Minería.



Planta Magnetita, de CAP Minería.



Ayllú Solar, de la Fundación BHP.



Planta Termosolar Pampa Elvira y el proyecto solar en el poblado de Toconce, de Codelco.

CAMPAÑA MES DE LA MINERÍA “MINERÍA CON OTROS OJOS”



“Decidí participar porque es un proyecto que habla de la sustentabilidad, tema que hoy en día está pegando fuerte, y por el tipo de energía que se estaba utilizando, que es la fotovoltaica. A través de esta solventan necesidades básicas y complejas. Yo jamás pensé que en un lugar como éste podrían generar productos agrícolas con energía solar”.

Felipe Richard, ganador que gracias a Fundación BHP conoció el proyecto Ayllú Solar.



“Pude conocer bastante acerca de la energía renovable dentro de la minería e interactuar con otras personas que saben del área [...] será un recuerdo que siempre llevaré en mi memoria. Estoy seguro de que la minería está yendo por el camino de la sustentabilidad y la innovación, lo que hará de esta industria una más amigable con el medio ambiente”.

Manuel Madrid, ganador de la visita a la Planta Termosolar Pampa Elvira y el poblado de Toconce, localidad que hoy disfruta de los grandes beneficios de la energía solar gracias a Codelco.

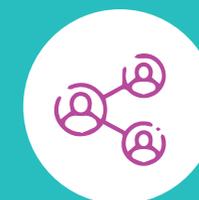


“El desarrollo en materia de innovación en los depósitos me otorgó una visión y perspectiva distinta de la minería, una visión con la que se puede entender a estos espacios de deposición como una oportunidad para aprovechar los recursos energéticos que posee el país”.

Víctor Balboa ganador de visita a la Planta Fotovoltaica construida sobre un depósito de relaves y el Parque Quilapilún de Anglo American.



760
personas participaron.



2.038.128
personas alcanzadas en
redes sociales.



412.800
visualizaciones tuvieron
los videos de los ganadores.



“CÓMICS MINEROS”, HÉROES QUE HACEN GRANDE AL PAÍS

“Mineros”, la exitosa liga de superhéroes que durante el 2018 sorprendió con una original campaña audiovisual, volvió, y esta vez con un concurso que puso a prueba la imaginación de todos los seguidores del CM en las redes sociales. En esta oportunidad, los seguidores de Facebook e Instagram del CM tuvieron la oportunidad de convertirse en los guionistas de las historias de tres de los seis personajes de la saga: Data, Machine y Chancador. Para participar, los interesados solo debían escribir sus ideas de cómo definirían el destino de los héroes, los títulos eran:

- ✓ **Data, “Ojos allá afuera”**
- ✓ **Machine, “Manejando el destino”**
- ✓ **Chancador, “Al rescate del metal oculto”**

Posteriormente, se escogieron las ideas más originales, y en base a éstas se crearon 3 capítulos del primer cómic de nuestros héroes mineros.

Cada uno de estos cómics pueden descargarse de forma gratuita en el sitio web www.consejominero.cl.

CIFRAS DESTACADAS DE “CÓMICS MINEROS”



666.445
personas alcanzadas
en redes sociales.



300
cómic
y chapitas de los
héroes mineros
fueron
distribuidos en 5
colegios de la Región
Metropolitana.



Más de **80**
historias recibidas.



Más de **95**
mil descargas.



1.000
ejemplares impresos.



SEMINARIOS CM

Primer seminario regional

“Minería y desarrollo de la Región de Antofagasta”, fue el título del primer seminario regional organizado por el Consejo Minero, y que tuvo como objetivo analizar los desafíos sectoriales desde una mirada civil y de las políticas públicas. El evento convocó a representantes del mundo público, empresarial, formativo y sindical.

Durante el encuentro se presentó un estudio sobre el efecto del superciclo del cobre en la región, realizado por un grupo consultores de la Universidad de Chile, para luego dar paso a dos paneles de conversación. El primero tuvo como tema principal “El futuro de la Región de Antofagasta desde la mirada de la sociedad civil”, y contó con la presencia de

los siguientes invitados:

- Marko Razmilic, Presidente de la Asociación de Industriales de Antofagasta.
- Arturo Vincent, Gerente General de Sawu, Voluntario Endeavor y ex Director de fundación Mi Norte.
- Esther Croudo, Co-Gestora Alianza Antofagasta de Innovación Social.
- Pablo Godoy, Chef, elegido dentro de los 10 líderes jóvenes del norte, ganador de Antofagasta-emprende.

Posteriormente, se realizó otro panel de conversación en el que se abordó la misma temática, pero desde la perspectiva de las políticas públicas. Las autoridades invitadas fueron:



170
asistentes.



20
apariciones en prensa.



5
columnas de opinión sobre el seminario.

- Marco Antonio Díaz, ex-Intendente de Antofagasta.
- Alejandro Guillier, Senador Independiente.
- Karen Rojo, Alcaldesa Antofagasta.
- Daniel Augusto, Alcalde de Calama.
- Cristián Rodríguez, Director Instituto Políticas Públicas Universidad Católica del Norte (IPPUCN).

El moderador de ambos paneles fue el Presidente Ejecutivo del CM, Joaquín Villarino, quien al finalizar el encuentro afirmó que:

“Creo que se abren dos espacios de desafíos relevantes, una conversación más profunda y fructífera en receptor público y privado, creemos que ahí hay una agenda por desarrollar, muchas ideas sobre la mesa, se han venido haciendo muchas cosas, pero probablemente necesitamos un impulso adicional y vi una muy buena disposición de parte del sector público y al sector privado”.

El evento fue instancia inédita para el Consejo Minero, ya que contó con la presencia de gran parte de su Directorio, que por primera vez sesionó en la región.



CONVERSATORIOS CONSEJO MINERO, SOFOFA, UAI Y PAÍS CIRCULAR

Empresarios, emprendedores, académicos y líderes de opinión participaron de los cuatro conversatorios organizados en conjunto por el Consejo Minero, la UAI, SOFOFA y país circular, evento que contó con el patrocinio de la COP25. En cada uno de los conversatorios representantes del mundo público, privado y académico dieron a conocer los avances y desafíos desde su sector hacia la carbono neutralidad.

El primer conversatorio tuvo por título “**El Rol de la Energía en un Chile Carbono Neutral: Nuevas Oportunidades de Negocios Sostenibles**”, y contó con la participación del Subsecretario de Minería, Ricardo Irrarrázaval; el gerente general de Colbún, Thomas Keller; y el presidente ejecutivo de Colahuasi, Jorge Gómez, quienes conformaron un panel de conversación que abordó las brechas existentes para alcanzar la meta de reducir a cero las emisiones de Gases de Efecto Invernadero hacia 2050. La conversación fue moderada por Macarena Montané, académica de la UAI.

El segundo conversatorio trató sobre las “**Oportunidades para Chile con la Carbono Neutralidad: El rol de las compensaciones**”. En esta ocasión los invitados fueron: María Emilia Undurraga, Directora Nacional de ODEPA; Juan José Ugarte,

presidente de Corma; y Antonio Lara, Académico de la Universidad Austral e investigador de CR2. Cada uno de ellos mostró su punto de vista en relación a cómo el sector que representan puede trabajar en lograr la carbono neutralidad.

El tercer conversatorio trató sobre el “**Transporte bajo en emisiones ¿Más allá de la electromovilidad?**” En la discusión participaron Sebastián Bernstein, gerente comercial de Metrogas; Diego Lizana, subgerente de Eficiencia Energética de Antofagasta Minerals; y Eduardo Bitrán, ex Ministro de Obras Públicas y académico de la UAI. Además participó Carolina Simonetti, jefa de asesores del gabinete ministerial del Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones, quien expuso sobre el desarrollo de la electromovilidad en el transporte público.

Finalmente, el último conversatorio llevó por título: “**Mejor gestión de residuos: economía circular para disminuir emisiones de GEI**”. El encuentro reunió a Magdalena Balcells, gerenta general de la Asociación de Industriales del Plástico; Guillermo González, jefe de la Oficina de Economía Circular del Ministerio del Medio Ambiente; José Luis Opazo, director del Centre for Business Sustainability (CBS), Escuela de Negocios UAI; y Leonel Sierralta, vicepresidente de Medio Ambiente y Permisos de Anglo American.



PALABRAS DESTACADAS DE LOS ORGANIZADORES



“Chile no es un gran jugador en las emisiones de gases de efecto invernadero y quizás por eso mismo tiene la posibilidad de convertirse en un centro de ensayo y de error de tecnologías y políticas eficientes y efectivas para contribuir a **soluciones creativas** para enfrentar estos problemas”, dijo. Manifestando a la vez la necesidad de promover un trabajo colaborativo entre distintos actores. **Harald Beyer, Rector de la Universidad Adolfo Ibáñez.**



“El **cambio climático** requiere tomar una serie de medidas que son importantes para el país. Para esto es necesario poder tener espacios donde podamos discutir sobre cómo nos va a impactar y cómo podemos salir adelante. Un futuro bajo en carbono requiere de más minerales, y por lo tanto de más minería, lo que representa una oportunidad para el país. Como Consejo Minero estamos conscientes y entendemos que el desarrollo de Chile debe ir de la mano con un desarrollo sostenible, esto es que cada ámbito de acción y decisión debe tener presente sus tres pilares fundamentales: crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y desarrollo social”.

Joaquín Villarino, Presidente Ejecutivo del Consejo Minero.



“**Apoyamos la ambición climática** y alcanzar la carbono neutralidad al 2050, pero también vemos con preocupación que la retórica de la meta, nuble o desplace discusiones relevantes, como es desarrollar una estrategia-país de acción climática, que sea el marco general para acciones climática costo-eficientes que tengamos que emprender para cumplir la meta”, dijo. Además, advirtió sobre la necesidad de una reflexión “con contenido” sobre el tema.

Bernardo Larraín, Presidente de SOFOFA.



4
conversatorios.



1.116
inscritos a las charlas.
(200 asistentes en promedio).

CONSEJO MINERO COMO FUENTE DE INFORMACIÓN

Para dar a conocer la realidad del sector, el CM ha trabajado diferentes formatos para entregar cifras y datos actualizados de la industria, con éstos ha ido consolidando su posición como fuente de información.

Todos los documentos están disponibles en el sitio web consejominero.cl.

Cifras actualizadas de la minería

El Consejo Minero, desde el año 2013, pone a disposición pública información sistematizada de las cifras de la gran minería y sus empresas socias. El archivo, que contiene más de 70 láminas, da a conocer a través de cuadros y gráficos información sobre el mercado mundial de minerales y la participación de Chile, además de la importancia de la minería en el país, indicadores de competitividad, insumos estratégicos, entre otros.

PLATAFORMAS WEB

Las plataformas del CM reúnen en un mismo sitio información de las empresas socias en torno a un tema en común, siendo así de fácil acceso para el público general. Entre ellas encontramos:



Plataforma de aguas: página web que entrega información sobre las extracciones de agua de la gran minería, presentando cifras agregadas para la zona centro-norte del país, así como su distribución regional y por cuencas.



Plataforma de relaves: portal que entrega información sobre los depósitos de relaves activos, su ubicación, estado operativo y permisos.



Plataforma de reclamos y sugerencias: portal que facilita el acceso a las secciones de consultas, reclamos, reportes de incidentes y formularios de quejas de las empresas de la gran minería.



Plataforma social: sitio que da a conocer una selección de las iniciativas y buenas prácticas más representativas del aporte que realiza la industria en el territorio, de su trabajo con las comunidades y trabajadores.



Plataforma de empleo: sitio que facilita el acceso a la información sobre oportunidades laborales que ofrecen las empresas socias del CM.



Plataforma de reportes de sustentabilidad: sitio donde se pueden conocer los últimos reportes de sustentabilidad de cada una de las empresas socias del CM.

CIFRAS CLAVES DE COMUNICACIONES EN 2019



MÁS DE
150 REUNIONES
CON AUTORIDADES.



PARTICIPACIÓN EN
43 MESAS DE TRABAJO
CON TERCEROS, INCLUYENDO
GOBIERNO Y STAKEHOLDERS.



737
APARICIONES
EN PRENSA.



1.961
SEGUIDORES NUEVOS
EN TWITTER.



11.199
SEGUIDORES NUEVOS
EN LINKEDIN.



1.429
SEGUIDORES NUEVOS
EN INSTAGRAM.



3.949
SEGUIDORES NUEVOS
EN FACEBOOK.



NUEVA ESTRATEGIA "MEMES
MINEROS" TUVO UN ALCANCE A:
50.801.257
DE PERSONAS.



25
PRESENTACIONES
EN SEMINARIOS.



217.274
VISITAS A LA PÁGINA WEB.



6
MINI CAMPAÑAS
COMUNICACIONALES EN RRSS.

