



COMUNICACIONES

Durante el 2018 el área continuó la labor de consolidar la estrategia comunicacional del CM, que tiene como foco positivizar, educar y visibilizar el liderazgo de la industria a través de distintas vías. Para cumplir con este objetivo se utilizaron canales comunicacionales como: redes sociales, sitio web corporativo, y medios de comunicación, los que fueron de utilidad para abrir espacios de acercamiento y diálogo con nuevos interlocutores, logrando fortalecer los vínculos ya existentes.

ESTRATEGIA DIGITAL

Uno de los hitos que marcó la estrategia digital en 2018 fue la implementación de un lenguaje más cercano en nuestras redes sociales, entre ellas Twitter, Facebook, Instagram y LinkedIn.

Se trabajó en la elaboración de publicaciones con formatos más atractivos e innovadores, que llamaran la atención y propiciaran la interacción social, sin dejar de lado contenido de educación sobre minería. Para lograr esto, en Facebook se potenciaron publicaciones de nuestros “héroes mineros” y de reconocidos personajes de cómics, tanto nacionales como internacionales. Esta nueva forma de mostrar nuestros contenidos se hizo a través de post más didácticos, relacionados a la contingencia nacional, acompañado de un lenguaje más cercano. La ejecución del nuevo plan hizo que el alcance a nuestros seguidores aumentara significativamente, logrando una comunicación bidireccional con los usuarios.



*Número de personas que vieron las publicaciones del CM en Facebook.

APORTE A LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

Uno de los objetivos del CM es contribuir proactivamente a la discusión de las políticas públicas nacionales. Dentro de este contexto, en un año marcado por el inicio del nuevo Gobierno, fue fundamental establecer relaciones sólidas con las nuevas autoridades, lo cual se concretó a través de reuniones e invitaciones a nuestras comisiones de trabajo y al Directorio. Junto con esto, y al igual que en años anteriores, se crearon documentos para fundamentar las posturas del CM frente a iniciativas legislativas, las que fueron presentadas ante parlamentarios en el Congreso Nacional.

NUEVOS DOCUMENTOS

Para posicionar al CM como referente informativo, el área de comunicaciones estuvo a cargo de difundir los documentos y posiciones generadas en el CM, ya sea en sus comisiones de trabajo o en mesas con terceros en las que participa. Entre ellos destacan la propuesta de política pública “Agencia de Diálogo Territorial para Proyectos de Inversión; el libro “Productividad Minera en Chile. Diagnóstico y propuestas”, elaborado en base a las conclusiones de una mesa de trabajo en la que participó el CM; el estudio sobre factibilidad, beneficios y obstáculos de un posible sistema interconectado de agua en el norte del país, elaborado por SMI-ICE Chile y el CM; y las presentaciones ante el Panel de Expertos con el objeto de modificar el Plan de Expansión de la Transmisión Eléctrica 2017.

CAMPAÑA POR EL MES DE LA MINERÍA “METAL CHILENO EN EL MUNDO”

La exitosa campaña conjunta de Consejo Minero y Sonami, volvió por tercer año consecutivo a revolucionar las redes sociales. Desde sus inicios, a través de un estilo metalero y una pegajosa canción las Asociaciones Gremiales han enseñado sobre los procesos mineros, curiosidades de la de la industria, las propiedades y usos de los metales que se extraen en Chile, y su presencia en el mundo.

Este año la renovada propuesta digital hizo un llamado a los #Rockstardel-Metal y trajo un premio fuera de lo común, un Tour Minero para conocer la industria desde adentro. Durante todo agosto, los seguidores del Fanpage de Facebook “Metal Chileno en el Mundo” concursaron por un pase VIP para conocer la industria minera en primera persona. ¿Qué tuvieron que hacer? Dar “Me gusta” al Fanpage y compartir los post con sus amigos de Facebook.

Los ganadores tuvieron la oportunidad de realizar una visita con todo incluido (pasajes, comida y hospedaje) a las faenas: Proyecto Chuquicamata subterránea de Codelco; Cerro Negro Norte, de CAP Minería; Centinela, de Antofagasta Minerals; Spence, de BHP; y Los Bronces, de Anglo American.

El Tour Minero otorgó a los ganadores el privilegio de visualizar una tronadura, subir a un camión minero, conocer tecnología de punta y ver cómo son y en qué consisten los procesos productivos de la industria.

“Para mi significó una oportunidad única, de la cual estoy muy agradecida, ya que conocí gente y lugares maravillosos y sobre todo pude ver de cerca un proyecto único en el mundo”.

Guizi Vásquez, ganadora de visita a Chuquicamata Subterránea de Codelco.

“La disposición que tuvo cada uno de los trabajadores de Spence a resolver mis dudas, desde la gerenta General hasta las mecánicas del Truck Shop, fue de manera amable y cercana. Me explicaron el funcionamiento de los procesos productivos e incluso de asuntos corporativos”.

Fabiola Villablanca, ganadora de visita a Spence de BHP.

“Quiero agradecer a Metal Chileno en el Mundo, a Consejo Minero y Sonami por haberme entregado esta linda oportunidad. Junto a mi compañera Yenifer estamos muy felices por la visita, de haber conocido las maquinarias, oficinas y el rajo que es donde se extrae el material”.

Mauricio Barria ganador de visita a Centinela de Antofagasta Minerals.





MINERÍA CHILENA GANÓ PREMIO EN CALIFORNIA

Las campañas “Metal Chileno en el Mundo” y “Héroes Mineros” fueron galardonadas.

Luego de dos años sorprendiendo a los fanáticos del metal a través de su campaña “Metal Chileno en el Mundo”, Consejo Minero y Sonami ganaron en el festival de publicidad de agencias independientes, WINA. En la oportunidad participaron más de 1.200 piezas publicitarias, donde la campaña de la industria “Metal Chileno en el Mundo” ganó el premio “bronce” en la categoría Corporate PR.

Junto con lo anterior, la campaña animada “Héroes Mineros”, lanzada por el Consejo Minero en enero de 2018, también fue reconocida en el evento con una mención honorable en la categoría “film”. La serie muestra 6 perfiles de trabajadores de la industria que fueron convertidos en superhéroes.

Cada uno de ellos tiene poderes especiales y una misma misión: dar a conocer a todo el país la importante labor que realizan en una industria que es fundamental para el desarrollo de Chile.



**METAL
CHILENO**
— EN EL MUNDO —

CONSEJO MINERO Y SONAMI GANARON EN EL FESTIVAL DE PUBLICIDAD DE AGENCIAS INDEPENDIENTES, **WINA**. EN LA OPORTUNIDAD PARTICIPARON MÁS DE 1.200 PIEZAS PUBLICITARIAS, DONDE LA CAMPAÑA DE LA INDUSTRIA **"METAL CHILENO EN EL MUNDO"** GANÓ EL PREMIO "BRONZE" EN LA CATEGORÍA CORPORATE PR.





CONSEJO MINERO COMO FUENTE DE INFORMACIÓN

Para dar a conocer la realidad del sector, el CM ha trabajado diferentes formatos para entregar cifras y datos actualizados de la industria, con éstos ha ido consolidando su posición como fuente de información.

Todos los documentos están disponibles en el sitio web consejominero.cl

CIFRAS ACTUALIZADAS DE LA MINERÍA

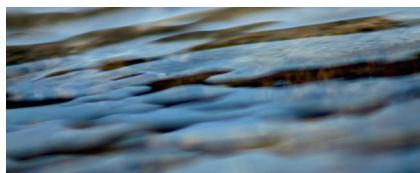
El Consejo Minero, desde el año 2013, pone a disposición pública información sistematizada de las cifras de la gran minería y sus empresas socias. El archivo, que contiene más de 70 láminas, da a conocer a través de cuadros y gráficos información sobre el mercado mundial de minerales y la participación de Chile, además de la importancia de la minería en el país, indicadores de competitividad, insumos estratégicos, entre otros.

CATASTRO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

Desde octubre de 2013 el CM elabora, actualiza y publica en su sitio web un catastro de proyectos de la gran minería de cobre y oro. Este documento está hecho a partir de información entregada por las empresas socias del CM. El él se dan a conocer los proyectos de manera segmentada según su grado de certeza de ejecución y evaluación.

PLATAFORMAS WEB

Las plataformas del CM reúnen en un mismo sitio información de las empresas socias en torno a un tema en común, siendo así de fácil acceso para el público general. Entre ellas encontramos:



Plataforma de agua: página web que entrega información sobre las extracciones de agua de la gran minería, presentando cifras agregadas para la zona centro-norte del país, así como su distribución regional y por cuencas.



Plataforma social: sitio que da a conocer una selección de las iniciativas y buenas prácticas más representativas del aporte que la industria realiza en el territorio, su trabajo con las comunidades y con sus trabajadores.



Plataforma de relaves: portal que entrega información sobre los depósitos de relaves activos, su ubicación, estado operativo y permisos.



Plataforma de empleo: sitio que facilita el acceso a la información sobre oportunidades laborales que ofrecen las empresas socias del CM.



Plataforma de reclamos y sugerencias: portal donde se puede acceder a las secciones de consultas, reclamos, reportes de incidentes y formularios de quejas de las empresas de la gran minería.



Plataforma de reportes de sustentabilidad: sitio donde se pueden conocer los últimos reportes de sustentabilidad de cada una de las empresas socias del CM.

INSTANCIAS DE COMUNICACIÓN DEL CM



PLAN DE RELACIONAMIENTO CON
STAKEHOLDERS



MESAS DE TRABAJO
MULTISECTORIALES



MEDIOS DE
PRENSA



DIFUSIÓN
SECTORIAL



PARTICIPACIÓN EN INSTANCIAS DE
DIFUSIÓN Y DEBATE PÚBLICO

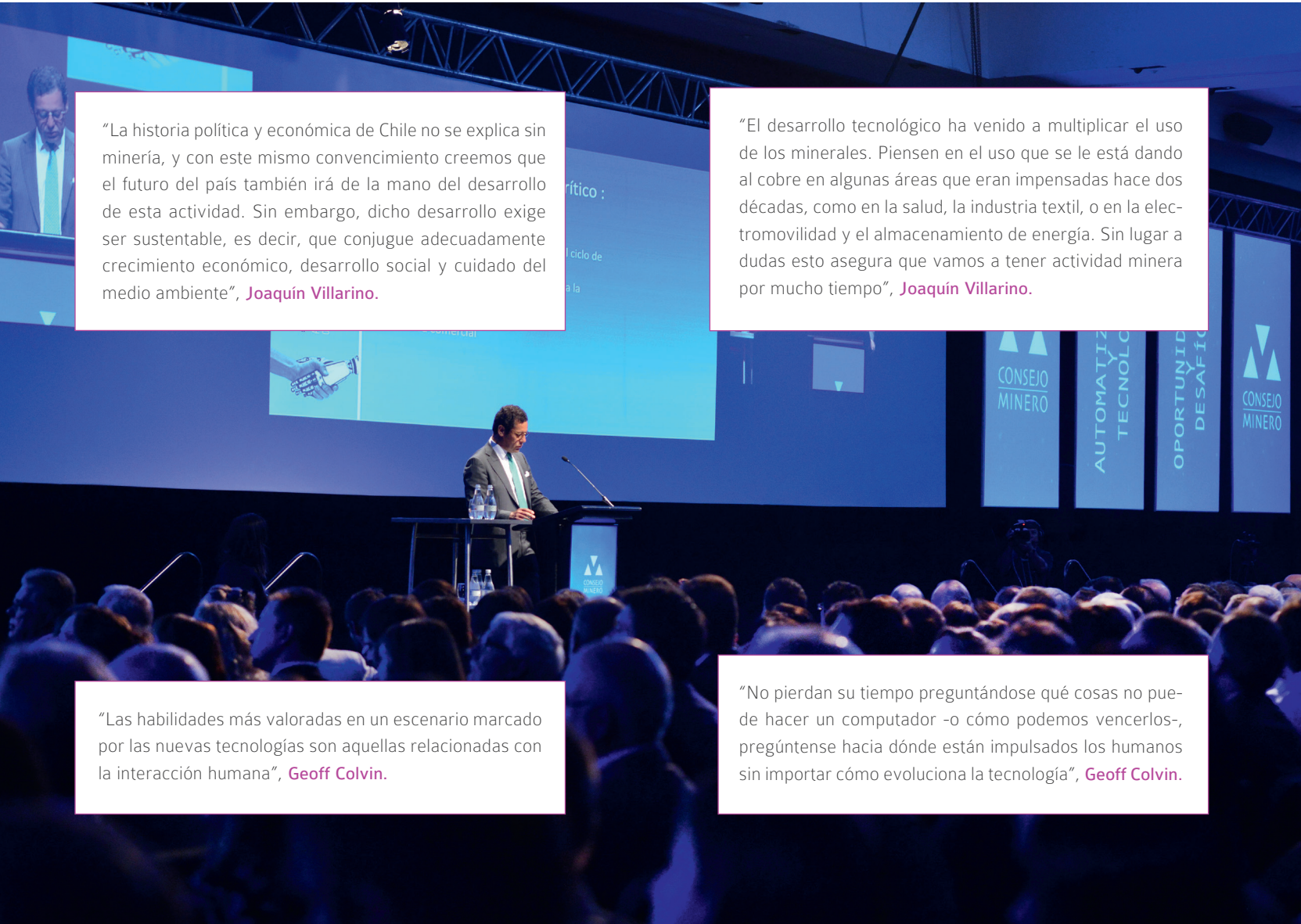


ESTRATEGIA DIGITAL
EN REDES SOCIALES



SEMINARIO ANUAL DEL CONSEJO MINERO

“Automatización y tecnología: oportunidades y desafíos” fue el título del cuarto seminario anual que realizó el Consejo Minero en enero de este año. Más de 750 personas asistieron al evento que tuvo por objetivo reflexionar sobre los efectos de la automatización e incorporación de nuevas tecnologías en las competencias requeridas por la industria. El encargado de dar la conferencia magistral fue Geoff Colvin, economista de la Universidad de Harvard, editor General de la Revista Fortune y autor del bestseller del New York Times, “Humans are underrated”.



“La historia política y económica de Chile no se explica sin minería, y con este mismo convencimiento creemos que el futuro del país también irá de la mano del desarrollo de esta actividad. Sin embargo, dicho desarrollo exige ser sustentable, es decir, que conjugue adecuadamente crecimiento económico, desarrollo social y cuidado del medio ambiente”, **Joaquín Villarino**.

“El desarrollo tecnológico ha venido a multiplicar el uso de los minerales. Piensen en el uso que se le está dando al cobre en algunas áreas que eran impensadas hace dos décadas, como en la salud, la industria textil, o en la electromovilidad y el almacenamiento de energía. Sin lugar a dudas esto asegura que vamos a tener actividad minera por mucho tiempo”, **Joaquín Villarino**.

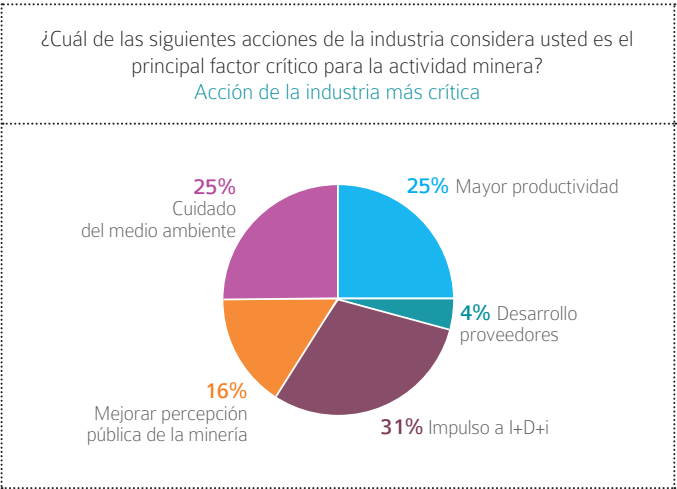
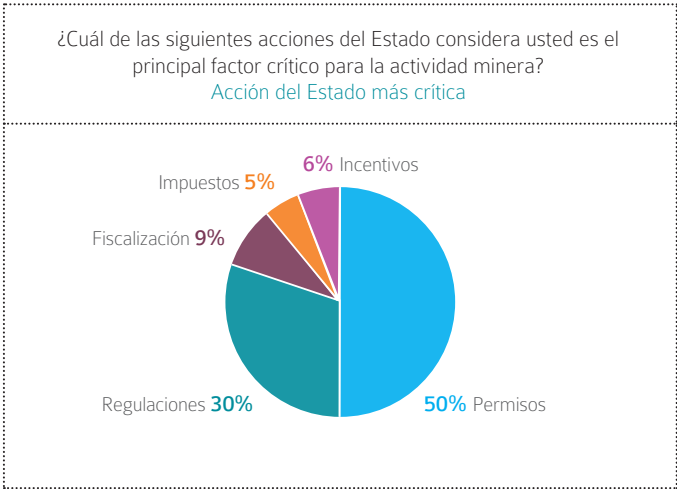
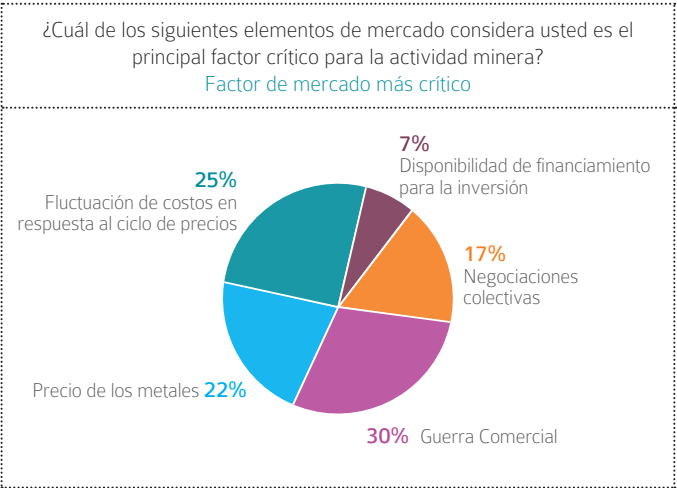
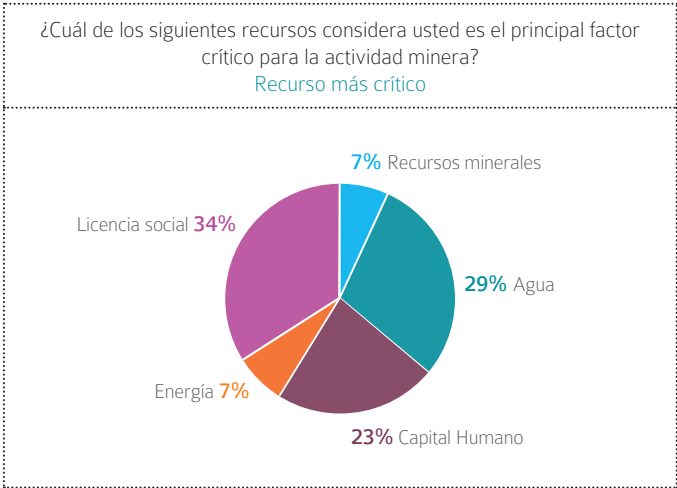
“Las habilidades más valoradas en un escenario marcado por las nuevas tecnologías son aquellas relacionadas con la interacción humana”, **Geoff Colvin**.

“No pierdan su tiempo preguntándose qué cosas no puede hacer un computador -o cómo podemos vencerlos-, pregúntense hacia dónde están impulsados los humanos sin importar cómo evoluciona la tecnología”, **Geoff Colvin**.

ENCUESTA: FACTORES CRÍTICOS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD MINERA EN CHILE

Por cuarto año consecutivo el Consejo Minero realizó una encuesta con el objetivo de identificar los principales desafíos que se perciben para la minería. Ésta fue respondida por los asistentes al seminario, entre ellos representantes de empresas mineras y proveedoras, del

sector público, dirigentes gremiales y sindicales, académicos y ONG. Los resultados arrojados por la encuesta demostraron, que al igual que el año pasado, la licencia social se sigue considerado como el recurso más crítico para el desarrollo de la actividad minera.





CIFRAS CLAVES DE



COMUNICACIONES

EN 2018

**MÁS DE 100
REUNIONES**
con diversas autoridades

**3.480
SEGUIDORES
NUEVOS**
en LinkedIn

**12 MESAS
DE TRABAJO**
con el Gobierno

Alrededor de
**30 MESAS
DE TRABAJO**
con stakeholders

5 MINI CAMPAÑAS
comunicacionales
en RR.SS

La nueva estrategia de RRSS
produjo un **AUMENTO DE
UN 472%** en el alcance de
las publicaciones
en su primer mes
de implementación

**650
APARICIONES**
en prensa

Participación en
**MÁS DE
32 MESAS DE
TRABAJO**
con terceros

**90.255
VISITAS**
a la página web

**1.634 SEGUIDORES
NUEVOS**
en Instagram

**29
PRESENTACIONES**
en seminarios

**2.681 SEGUIDORES
NUEVOS**
en Twitter

**7.409 NUEVOS
SEGUIDORES**
en Facebook

Más de **750
ASISTENTES** tuvo
nuestro seminario anual
“Automatización y
tecnología: oportunidades
y desafíos”

1 PREMIO
en festival de publicidad
de agencias
independientes, WINA

CAMPAÑA MES DE LA MINERÍA #ROCKSTAR DEL METAL

469.818
VISUALIZACIONES
tuvo el video
principal.

La iniciativa
alcanzó a
4.314.025
PERSONAS
en Facebook.

208.970
VISUALIZACIONES
tuvieron los videos
de los ganadores.